



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO ACRE
Subsecretaria de Publicidade e Comunicação Social

**FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA DA AGÊNCIA DE
PROPAGANDA**

CONCORRENCIA MELHOR TECNICA Nº 01/2023

LICITANTE Nº: _____

VIA NÃO IDENTIFICADA – INVOLUCRO Nº 01

APRESENTAÇÃO NO FORMATO EXIGIDO	SIM ()	NÃO ()
OBSERVAÇÃO: _____ _____ _____ _____ _____		

VIA IDENTIFICADA – INVOLUCRO Nº 02

APRESENTAÇÃO NO FORMATO EXIGIDO	SIM ()	NÃO ()
OBSERVAÇÃO: _____ _____ _____ _____ _____		

VIA IDENTIFICADA – INVOLUCRO Nº 03

APRESENTAÇÃO NO FORMATO EXIGIDO	SIM ()	NÃO ()
OBSERVAÇÃO: _____ _____ _____ _____ _____		

QUESITO 1. PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	PONTUAÇÃO MÁXIMA: 70
---	---------------------------------

SUBQUESITO 1. RACÍOCÍNIO BÁSICO



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO ACRE
Subsecretaria de Publicidade e Comunicação Social

CRITÉRIOS	NOTA
a) A acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do ANUNCIANTE e do contexto de sua atuação;	
b) A pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação publicitária identificadas;	
c) A assertividade demonstrada na análise do desafio de comunicação a ser superado pelo ANUNCIANTE e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing.	
Pontuação Total:	
Observação: _____ _____ _____ _____ _____ _____	

SUBQUESTO 2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	
CRITERIOS	NOTA
a) a adequação do partido temático e do conceito à natureza e às atividades do ANUNCIANTE, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;	
b) a consistência da argumentação em defesa do partido temático e do conceito;	
c) as possibilidades de interpretações positivas do conceito para a comunicação publicitária do ANUNCIANTE com seus públicos;	
d) a consistência técnica dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Publicitária proposta;	
e) a capacidade da licitante de articular os conhecimentos sobre o ANUNCIANTE, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;	
f) a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Publicitária, considerada a verba referencial para investimento.	
Pontuação Total:	



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO ACRE
Subsecretaria de Publicidade e Comunicação Social

Observação: _____

SUBQUESITO 3. IDEIA CRIATIVA

CRITÉRIOS	NOTA
a) o alinhamento da campanha com a Estratégia de Comunicação Publicitária;	
b) a pertinência da solução criativa com a natureza do ANUNCIANTE, com o desafio e com os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;	
c) a adequação das peças publicitárias ao perfil dos segmentos de público-alvo;	
d) a compatibilidade das peças publicitárias com os meios e veículos de divulgação a que se destinam;	
e) a originalidade da solução criativa e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	
f) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem com os públicos-alvo;	
g) a exequibilidade das peças e de todos os elementos propostos, com base na verba referencial para investimento.	
Pontuação Total:	

OBSERVAÇÃO: _____

SUBQUESITO 4. ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

CRITERIOS	NOTA
-----------	------



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO ACRE
Subsecretaria de Publicidade e Comunicação Social

a) a adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia com as características da ação publicitária, com a verba referencial para investimento, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;	
b) a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa da estratégia, da tática e do plano de mídia;	
c) a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da campanha publicitária;	
d) a adequação da proposta no uso dos recursos próprios de comunicação do ANUNCIANTE e seu alinhamento com a Estratégia de Mídia e Não Mídia;	
e) o grau de eficiência e a economicidade na utilização da verba referencial para investimento, demonstrados na simulação dos parâmetros de cobertura e frequência.	
Pontuação Total:	
OBSERVAÇÃO: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	

QUESITO 2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	
CRITERIOS	NOTA
a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do ANUNCIANTE;	



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO ACRE
Subsecretaria de Publicidade e Comunicação Social

c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do ANUNCIANTE na execução do contrato;	
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o ANUNCIANTE e a licita;	
e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE.	
Pontuação Total:	
OBSERVAÇÃO: _____ _____ _____ _____ _____ _____	

QUESITO3. REPERTORIO	
CRITERIOS	NOTA
a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	
b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	
c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	
Pontuação Total:	



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO ACRE
Subsecretaria de Publicidade e Comunicação Social

OBSERVAÇÃO: _____

QUESITO 4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CRITERIOS	NOTA
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	
d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	
Pontuação Total:	

OBSERVAÇÃO: _____

PONTUAÇÃO TOTAL DOS QUESITOS 1, 2, 3 e 4:

MEMBRO DA SUBCOMISSÃO: _____

ASSINATURA: _____