



*ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO ACRE*  
*Subsecretaria de Publicidade e Comunicação Social*

## **BRIEFING**

### **1. SITUAÇÃO GERAL**

O Acre, uma das unidades federativas do Brasil, tem uma história única, marcada inicialmente pelo seu período como parte da Bolívia, até a sua anexação ao Brasil em 1903 pelo Tratado de Petrópolis, culminando após a Revolução Acreana, impulsionada pela lucrativa extração da borracha. Tornou-se um estado em 1962, refletindo a resiliência e o espírito empreendedor de seu povo. O estado é dividido em 22 municípios e organizado em cinco regionais. A transformação do Acre em estado federativo resultou na criação da Assembleia Legislativa do Estado do Acre (ALEAC) em 1962, conforme estabelecido pela Lei nº 4.070, durante o governo de João Goulart. A instituição da ALEAC consolidou a autonomia política do Acre, permitindo que o governo local fosse exercido por representantes eleitos que responsabilizam-se pela legislação estadual e pela fiscalização do Executivo. Composta inicialmente por 15 deputados e presidida por Carlos Teixeira Affonso, a Assembleia teve suas primeiras sedes na Escola Normal Lourenço Filho, mudando-se para a Rua Benjamin Constant em 1968 e, finalmente, para o centro de Rio Branco em 1976. Em 1978, as primeiras deputadas estaduais tomaram posse, marcando um avanço na representação feminina. Contudo, em 1992, um incêndio destruiu a sede da ALEAC, levando a uma mudança temporária para a Fundação Cultural até a reconstrução do prédio. Atualmente, o prédio não só abriga a maior peça de marchetaria do mundo, que retrata cenas da Revolução Acreana, mas também 166 obras de arte.

Entre 2020 e 2023, a ALEAC teve que se adaptar a desafios significativos, como a pandemia de COVID-19, enchentes e queimadas severas, implementando sessões remotas e aprovando legislação para mitigar as crises, além de promover práticas sustentáveis e o manejo de recursos naturais. As sessões itinerantes mostraram-se essenciais para conectar os parlamentares com as realidades locais, proporcionando um diálogo direto e construtivo entre a população e os representantes eleitos, alinhando as políticas e legislações propostas com as necessidades locais. As audiências públicas já realizadas em Epitaciolândia e Cruzeiro do Sul, reafirmaram a importância dessas sessões, explorando temas fundamentais como infraestrutura e conexões logísticas. Essas iniciativas reforçam a transparência e a responsabilidade do governo, incentivam a participação cívica e são vitais para o progresso econômico

Rua Arlindo Porto Leal, 241 – Centro – CEP 69908-040 – Rio Branco – AC  
Telefone: (68) 3213-4000



*ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO ACRE*  
*Subsecretaria de Publicidade e Comunicação Social*

e social do Acre. A ALEAC permanece comprometida com a melhoria contínua do estado, defendendo direitos e criando leis centradas nas necessidades da população, mantendo o ser humano no foco de suas ações. As sessões e audiências públicas são transmitidas online, reforçando o compromisso da Assembleia com a transparência e o avanço coletivo.

*A comunicação do Poder Executivo Estadual:*

O artigo 37 da Constituição Federal de 1988 consagra a publicidade ao lado da legalidade, moralidade, impessoalidade e eficiência como princípios da Administração Pública. A ALEAC, através de sua assessoria de comunicação, tem aprimorado a proximidade com o cidadão. O site oficial da ALEAC, além de fornecer informações, transmite as sessões itinerantes e presenciais, agora ampliadas com a TV Aleac, que produz programação independente focada nos trabalhos parlamentares. Os conteúdos são distribuídos para veículos de comunicação e postados pelas assessorias parlamentares, aumentando a presença da Aleac no cotidiano dos cidadãos.

## **2. Desafio de comunicação**

Apesar do Acre ser um estado de dimensões menores, sua geografia inclui municípios isolados e cinco regionais distintas. A Assembleia Legislativa do Acre busca ser cada vez mais presente na vida dos acreanos, aproveitando a conectividade via internet satélite para informar quase instantaneamente, utilizando também TVs abertas, rádios AM/FM e sites. As sessões itinerantes são uma oportunidade para fortalecer os laços entre os parlamentares e cidadãos, incentivando um diálogo aberto e construtivo sobre o futuro do estado.



*ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO ACRE*  
*Subsecretaria de Publicidade e Comunicação Social*

### **3. Objetivos de Comunicação**

#### **Geral:**

Demonstrar à população a estratégia da ALEAC em aproximar o parlamento do povo através de sessões itinerantes ou audiências públicas realizadas em qualquer uma das cinco regionais.

#### **Específico:**

Desenvolver uma campanha publicitária com uma identidade visual única para comunicar as sessões itinerantes e audiências públicas realizadas fora da sede da ALEAC, alcançando bairros, municípios e feiras de exposição em todo o estado.

### **4. Público-Alvo**

- Toda a população do Estado do Acre, de todas as classes sociais, economicamente ativa ou não;
- Pessoas de todos os gêneros, credos e níveis de escolaridade;
- Área de cobertura: todas as cidades do Estado do Acre;
- Meios de comunicação: redes sociais, internet, televisão, rádio, jornal, outdoor e outras formas inovadoras de comunicação.

### **5. Praça**

Estado do Acre

### **6. Período**

A presente campanha deverá ser simulada pelas licitantes entre o período 20 de novembro de 2023 a 20 de janeiro de 2024.



*ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO ACRE*  
*Subsecretaria de Publicidade e Comunicação Social*

**7. Verba Estimada Referencial para investimento**

O orçamento de R\$ 7.980.000,00 (sete milhões, novecentos e oitenta mil reais) cobrirá a produção, veiculação, distribuição e exposição das peças publicitárias, compondo o planejamento de mídia. A criação não será incluída como valor referencial.

**8. Canais oficiais**

SITE - <https://www.al.ac.leg.br/>

INSTAGRAM - <https://www.instagram.com/assembleiaac/>

YOUTUBE - <https://www.youtube.com/c/AleacTV>

FACEBOOK - <https://www.facebook.com/assembleiaac>

**9. Marca**

A marca utilizada nas peças publicitárias estará disponível em anexo ao edital.

Atenciosamente,

---

**Edson Francile Marangoni**  
Subsecretário de Publicidade e Comunicação Social